



vibber vertelt!

Joël van den Doel

Vibber is een consultancybureau dat gaat voor vooruitgang. Vibbers zijn bevlogen, betrokken en kritisch. Vibber staat voor goed georganiseerde projecten en de realisatie van optimale processen. We creëren niet alleen overzicht, structuur en grip, maar gaan nog veel verder dan dat. We nemen jouw medewerkers bij de hand, zodat er meer bevlogenheid ontstaat en jouw medewerkers de veranderingen omarmen.

Maar wie zijn die vibbers dan? In deze maandelijkse rubriek stellen wij steeds een andere vibber voor. Deze maand interviewen we creatief directeur Joël van den Doel!

> De meeste mensen weten wel wie jij bent en wat je doet. Maar wat weet ons netwerk nog niet van jou?

"...dat ik een actief christelijk leven heb. Dat weet niet iedereen, denk ik. Én dat ik een fanatiek sporter ben. Momenteel sport ik vijf keer in de week. Waarvan twee keer schaatsen, één keer krachttraining, één keer wielrennen en één keer mountainbiken."

> Ben je altijd al zo sportief geweest?

"Ik heb altijd al wel iets met sport gehad. Toen ik begin twintig was, heb ik zelfs een tijdje 'op niveau' gevoetbald. Uiteindelijk heb ik de keuze gemaakt om te gaan studeren en voetbal op een laag pitje te zetten (al speel ik nog steeds zaalvoetbal).

Maar naast de studie en later ook naast mijn werk ben ik altijd sportief gebleven."

> Afgelopen jaar heb jij jezelf uitgedaagd en de Alternatieve Elfstedentocht gereden (200 km schaatsen). Voor herhaling vatbaar?

"Het was enorm gaaf om te doen. Maar het heeft wel wat gekost. Want om goed voorbereid te zijn, moest ik zeven keer in de week trainen.

Maar omdat ik nu zo fit ben, heb ik ook in 2021 eenzelfde tocht gepland staan waar ik met iets minder heftige voorbereidingen aan mee wil doen. Inmiddels is deze verplaatst naar eind maart. Het is nog onzeker of het écht door gaat..."

> Wat staat er op je bucketlist als je dit hebt afgevinkt?

"Ik wil heel graag mijn mancave verder afmaken. Van muren schilderen en het maken van een nieuwe werkbank tot aan het aanleggen van internet en het ophangen van een flatscreen."

> Dus zodra het weer kan; whisky drinken en voetbal kijken in jouw mancave 😊?

"Uiteraard!"

> Nice! Nu naar je zakelijke doelstellingen... We staan aan het begin van een nieuw jaar. Hoe kijk jij terug op 2020?

"Met gemengde gevoelens. Het was een moeilijk jaar met heel veel onzekerheden en diverse spanningsvelden. Daarin liep ik als ondernemer soms tegen een muur op en zat ik soms behoorlijk vast in de situatie.

Dit had niet alleen maar met corona te maken, maar we fuuserden ook in deze tijd. De samensmelting verliep minder soepel en snel als ik had gehoopt. Hierdoor moest ik mijn ambities en doelstellingen even on-hold zetten. Iets wat ik als ambitieuze ondernemer erg moeilijk vind om te doen. >>>

Maar ondanks dat kan ik er nu positief op terug kijken. Het is ons wél gelukt om twee mooie bedrijven samen te voegen!

Daarbij komt dat we de laatste vier maanden van het jaar zó hard geknald hebben met elkaar dat we uiteindelijk het jaar toch met een goed resultaat en een goed gevoel hebben kunnen afsluiten. Daar mogen we trots op zijn!"

> Dan nu naar 2021. Als we over een jaar weer zo'n interview hebben hoe heeft dan het afgelopen jaar eruit gezien?

"Allereerst hoop ik dat we in dit jaar twee divisieleden en een aantal consultants hebben aangenomen die ons helpen onze ambities te realiseren.

Daarnaast richten we ons intern op twee speerpunten:

1. Wij zijn een zelforganiserende organisatie. Een hoge mate van verantwoordelijkheid en initiatief zijn bij ons erg cruciaal. Ik hoop dat we in 2021 in de organisatie ondernemerschap nóg meer hebben kunnen stimuleren.

"Één van onze kernwaarden is 'transparant, open & eerlijk'. Maar durven wij echt de confrontatie aan te gaan wanneer dit nodig is? Om mensen en organisaties écht in beweging te brengen?"

En dat we ook daadwerkelijk worden gezien als innovatieve en ondernemende organisatie. En ja, we zijn al heel ondernemend. Maar omdat dit zo belangrijk voor ons is, willen wij ondernemerschap bij medewerkers extra stimuleren.

2. Één van onze kernwaarden is 'transparant, open & eerlijk'. Maar durven consultants echt de confrontatie aan te gaan als dit nodig is om mensen en organisaties écht in beweging te brengen?

Dit onderwerp staat hoog op het prioriteitenlijstje omdat wij willen dat medewerkers de confrontatie opzoeken met onze klanten. Waarbij ze soms de grenzen moeten opzoeken om daadwerkelijk te bereiken dat onze opdrachtgevers succesvol worden en de juiste beweging maken naar toekomst-bestendigheid."

> Zijn er nog specifieke thema's waarmee jullie naar buiten treden dit jaar?

"Jazeker, er zijn drie thema's waar we expliciet op focussen:

1. We zijn in het afgelopen jaar officieel implementatiepartner van Ultimo Software geworden. We willen komend jaar een groeiend aantal Ultimo-klanten gaan ondersteunen bij implementaties, optimalisaties en migraties.

2. Over de volledige ontzorging op het gebied van wagenpark- en materieelbeheer én de slimme beheerssoftware gaan we periodiek inspireren.

3. We zijn experts in het opstellen en uitvoeren van diverse auditprogramma's. Vanuit het verleden doen we dit voornamelijk in de automotive-sector, maar we willen onze audit-tak ook in andere markten vestigen."

