

Samen sterker door strijd!

“Ik wil ondernemers inspireren en aanzetten om geen dure medewerker meer te zijn van hun eigen bedrijf. Ga dát doen waarom je ondernemer bent geworden. Ga ondernemen en werk áán je bedrijf in plaats van in je bedrijf.”

*Joël van den Doel,
medeoprichter en creatief directeur bij vibber*



Vanuit zijn passie om impact te maken in onze maatschappij is Joël in 2009 gestart met WEL Company. Een consultancybureau dat een ander geluid laat horen dan de traditionele bureaus. Vorig jaar heeft hij een fundamentele keuze gemaakt om samen met een concullega de markt verder te gaan veroveren en verankeren. Sinds kort gaan zij samen verder onder een nieuwe naam; vibber: 'vooruit in beweging, bewogenheid en resultaat'. Wij vroegen hem naar het verhaal achter vibber.

> Wat betekent 'samen sterker door strijd' voor jou?

“Voor elkaar door het vuur gaan! Zonder er direct commerciële belangen aan te koppelen. Zowel intern als extern.

Wij zijn ons bedrijf destijds gestart om een ander geluid te laten horen. Wij willen niet een standaard projectenbureau zijn. Mensen zijn de schakel tot succes. Daarom geloven wij in onze medewerkers én is de relatie met onze klanten zo belangrijk. Onze missie is mensen en organisaties toekomstbesteding maken en echt verder helpen!

Samen sterker door strijd betekent ook dat we onze klanten in deze corona-tijd de hulp aanbieden die ze nodig hebben. Samen komen we door deze strijd heen. De commerciële ontwikkeling eromheen is belangrijk, maar die komt wel. Het vertrouwen in elkaar is de basis voor samen ondernemen.

Wat ik hierin zorgelijk vind is hoe er in de maatschappij veelal omgegaan wordt met personeel. Ik begrijp dat ondernemers en directies zich zorgen maken om hun business. Maar laat je niet alleen maar leiden door de cijfers. Besef dat het belangrijkste wat je in huis hebt je personeel is. Wil je de corona-strijd winnen? Geef dan personeel de ruimte én verantwoordelijkheid om omzet, marge of winst te verbeteren en investeer in hen. Zij zijn de sleutel tot succes!”

> Vertel nog eens wat meer over jullie visie op het laten horen van een ander geluid?

“Ik geloof dat een bedrijf pas gezond is wanneer het niet afhankelijk is van een paar mensen zoals directie of management. Echte tractie wordt pas veroorzaakt wanneer er zoveel bewogenheid is bij de medewerkers dat zij het verschil gaan maken. Dan pas gaat je organisatie stappen maken.

Dit betekent wel dat je moet durven loslaten en mensen zo laag mogelijk op de werkvloer bevoegdheden moet geven. Impact maak je niet door de directeur uit te hangen. Impact maak je door in je organisatie heel veel nieuwe leiders te creëren. Je moet bereid zijn om personeel zeggenschap te geven én transparant te zijn. Laat het personeel de baas zijn.”

> Wordt dat geen zootje? Hoe geef je dat structuur?

“Ik geloof in autonomie en zelfsturing, maar niet in de hype rondom zelfsturende teams die we bijvoorbeeld in de overheid hebben gezien. Daar werden mensen stuurloos losgelaten. Door verschillende domeinen met verantwoordelijkheden te creëren en de juiste mensen hier verantwoordelijk voor te maken creëer je op een gestructureerde manier autonomie in je organisatie. Met de gewenste tractie als resultaat.” >>>

> Je zegt 'de juiste mensen'...

"Je hebt mensen met het juiste DNA nodig. Mensen die met deze verantwoordelijkheden om kunnen gaan. Maar die ook om kunnen gaan met deze autonome dynamiek en cultuur in de organisatie. Binnen een domein creëer je namelijk ook weer sub-onderwerpen waar andere medewerkers voor verantwoordelijk kunnen zijn dan de domeinhouder. Op deze manier creëer je ontwikkelpotentieel in je organisatie. Maar dit betekent ook dat medewerkers onderling elkaar gaan aanspreken op houding, gedrag en resultaten."

De basis voor dit principe is onderlinge veiligheid en vertrouwen. Wij zijn hard, bikkelaar tegen elkaar. Maar door het vertrouwen in elkaar kan dit ook. Wij gaan door het vuur voor elkaar. Dit komt zeer goed van pas tijdens een crisis."

> Wat is jouw rol dan?

"Intern gericht bestaat mijn rol voor een groot deel uit het stimuleren, coachen en faciliteren van mensen zodat zij hun verantwoordelijkheden goed invulling kunnen geven. Met als doel celdeling te veroorzaken en groei te creëren. Omdat het DNA van onze mensen zo belangrijk is zie ik het als mijn rol om onze visie en DNA te bewaken. Daarbij zie ik erop toe dat de onderlinge veiligheid gewaarborgd blijft. Dit is de belangrijkste basis voor een onderneming!"

> Vibber is een nieuw concept, hoe is dat ontstaan?

"Elf jaar geleden is WEL Company gestart vanuit de visie ander geluid laten horen in de markt. We wilden ondernemen met impact. Impact hebben betekent jezelf onbelangrijk gaan vinden. De impact is belangrijker dan jezelf. Het resultaat is wat belangrijk is. Gedurende de jaren werkten wij steeds intensiever samen met concullega W&D consultants."

Ondanks dat we anders georganiseerd waren, zijn we uit hetzelfde hout gesneden en zijn we vanuit dezelfde passie ooit gestart. In het kader van 'samen sterker door strijd' hebben wij besloten de handen ineen te slaan. Een jaar geleden hebben we deze transitie ingezet en sinds kort hebben wij bekend gemaakt samen verder te gaan onder de nieuwe naam: vibber (vooruit in beweging, bewogenheid én resultaat). Door deze fusie aan te gaan staan we sterker en kunnen we nóg meer impact gaan maken."

> Wat kunnen ondernemers en directies van jullie leren?

"Wij willen ondernemers inspireren en helpen om weer te ondernemen. Laat het personeel bezig zijn met de processen, cijfers, werkafspraken et cetera. Ga zelf weer doen waarom je ondernemer bent geworden. Ga ondernemen!. Wees geen dure medewerker van je eigen bedrijf."

Ik stel ondernemers vaak de vraag: 'Stel, je zou je bedrijf helemaal opnieuw vorm kunnen geven. Hoe zou het er dan uit zien?' Daar ga ik graag het gesprek met je over aan. Waar liggen je dromen en waar liggen de kansen. Ga daar mee aan de slag. Ik denk graag met je mee!"

> Wat doet vibber nog meer eigenlijk?

"Onze missie is organisaties en mensen toekomstbestendig maken. Dit doen wij vanuit vier verschillende divisies:

Vibber people richt zich op organisatieadvies en talentontwikkeling. Wij creëren vooruitgang en brengen mensen en organisaties in beweging.

Vibber assets richt zich op materieel, machines en wagenpark. Van aanbestedingsprocedures tot volledige outsourcing en de meest slimme beheerssoftware.

Vibber projects (begeleidt onderzoeken en projecten op het gebied van rendement, kwaliteit, efficiency, processen, engineering en IT.

Vibber audits voelt jouw organisatie flink aan de tand en geeft je helder overzicht van het verbeterpotentieel."

> Wat wil je ondernemers nog meegeven?

"Sta even stil bij de volgende vraag: Wát zou jij anders willen voor jouw organisatie...? Ik denk hier graag met je over mee. Dit kan op afstand, maar ook onder het genot van een goed glas whisky."

Joël van den Doel
LinkedIn: @joelvandendoel

j.vandendoel@vibber.nl
www.vibber.nl

